Polityka odpowiedzialnej komunikacji, marketingu i reklamy

§ 1 Cel

Celem Polityki jest:

1. zapewnienie odpowiedzialnej i skutecznej komunikacji, budującej zaufanie i wzmacniającej pozytywny wizerunek spółek Grupy Impel (dalej GI).
2. wprowadzenie w komunikacji, marketingu i reklamie zasad przeciwdziałających wszelkim przejawom dyskryminacji oraz greenwashingowi, o którym mowa w §3 pkt 3.6.

§ 2 Zakres, przedmiot

1. Polityka określa zasady związane z przekazywaniem informacji wewnątrz GI oraz do otoczenia zewnętrznego w ramach komunikacji z:
   1.1 interesariuszami wewnętrznymi (pracobiorcami, jednostkami organizacyjnymi GI),
   1.2 interesariuszami zewnętrznymi (klientami, podwykonawcami, dostawcami, franczyzobiorcami, inwestorami, społecznościami lokalnymi, instytucjami publicznymi oraz mediami).

§ 3 Zasady komunikacji

1. GI uznaje komunikację jako narzędzie do budowy zaufania w relacjach wewnętrznych oraz zewnętrznych.
2. GI zapewnia równy dostęp do informacji dla wszystkich pracobiorców bez względu na formę zatrudnienia.
3. GI realizuje komunikację wewnętrzną i zewnętrzną zgodnie z najlepszymi praktykami, stosując następujące zasady:
   3.1 Podejmowane działania komunikacyjne są zgodne z misją, wizją i celami strategicznymi GI.
   3.2 Podawane informacje są zweryfikowane, zgodne z prawdą i stanem faktycznym.
   3.3 Przekaz jest formułowany w sposób jasny, jednoznaczny i zrozumiały dla odbiorcy.
   3.4 Przekaz nie może być nieetyczny, naruszać ludzkiej godności lub przyzwoitości, zawierać treści oraz symbole dyskryminujące lub obraźliwe w odniesieniu do wartości kulturowych, religii, orientacji seksualnej i płci.
   3.5 Komunikaty są zgodne z zasadami uczciwej konkurencji tj. nie mogą wprowadzać odbiorcy w błąd co do zakresu, cen oferowanych produktów i usług oraz działalności firm konkurencyjnych.
   3.6 Przekaz zawierający informacje dotyczące kwestii ekologicznych lub ochrony środowiska nie może wprowadzać odbiorców w błąd, tzn. nie może być greenwashingiem.
   3.7 Komunikacja nie może nadużywać zaufania odbiorców, bazować na ich niewiedzy ani wykorzystywać emocji w sposób manipulacyjny.

Impel S.A. impel.pl

ul. A. Słonimskiego 1, 50-304 Wrocław, tel.: 71 711 00 00, fax: 71 711 00 01. **Contact Center:** 800 190 911, cc.info@impel.pl
Zarząd: Grzegorz Dzik – Prezes, Monika Chudobska – Członek, Jakub Dzik – Członek, Mirosław Greber – Członek, Wojciech Rembikowski – Członek, Krzysztof Bruski – Członek, Krzysztof Proszowski – Członek

Kapitał zakładowy opłacony 64 325 885 zł.
NIP 899 01 06 769, REGON 006318849, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS 0000004185. Spółka posiadająca status dużego przedsiębiorcy.

4. Wszelkie operacje związane z przetwarzaniem danych osobowych interesariuszy wykorzystywanymi przez spółki GI w działaniach komunikacyjnych są wykonywane zgodnie z przepisami prawa oraz Regulaminem spółki GI dotyczącym ochrony danych osobowych.

§ 4 Kanały komunikacji

1. Komunikacja GI realizowana jest za pośrednictwem kanałów dostosowanych do typu odbiorcy i rodzaju przekazywanych informacji.
2. Komunikacja wewnętrzna realizowana jest za pośrednictwem:
   2.1. intranetu korporacyjnego – ImpelNet,
   2.2. newslettera wewnętrznego,
   2.3. kampanii wewnętrznych (plakaty, banery, ekrany),
   2.4. webinariów, szkoleń i warsztatów,
   2.5. spotkań zespołowych.
3. Komunikacja zewnętrzna realizowana jest za pośrednictwem:
   3.1. strony internetowej - impel.pl,
   3.2. subdomen serwisu impel.pl oraz tymczasowych landingpage,
   3.3. mediów społecznościowych,
   3.4. publikacji prasowych i komunikatów dla mediów oraz opinii publicznej,
   3.5. udziału w wydarzeniach, spotkaniach, webinarach gospodarczych oraz branżowych,
   3.6. działań reklamowych oraz promocyjnych w mediach elektronicznych i tradycyjnych,
   3.7. działań sponsoringowych.
   3.8. bezpośrednich konsultacji z interesariuszami.

§ 5 Wymagania w łańcuchu wartości

1. Podwykonawcy, dostawcy i franczyzobiorcy będący w łańcuchu wartości GI, zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania zasad Polityki.
2. GI prowadzi oceny okresowe i audyty interesariuszy wskazanych w pkt 1, a w przypadku stwierdzenia naruszeń zapisów Polityki stosuje środki naprawcze, włącznie z możliwością rozwiązania współpracy.

§ 6 Mechanizmy zgłaszania naruszeń

1. GI umożliwia zgłaszanie przypadków naruszeń dotyczących dezinformacji lub nieetycznej komunikacji związanej z działalnością GI poprzez Centrum Obsługi Klienta: cc.info@impel.pl, infolinia: 800 190 911, w trybie 24 h na dobę.
2. Naruszenia dotyczące niewłaściwego wykorzysta marki Impel należy zgłaszać na adres: promocja@impel.pl

Impel S.A. impel.pl
ul. A. Słonimskiego 1, 50-304 Wrocław, tel.: 71 711 00 00, fax: 71 711 00 01. **Contact Center:** 800 190 911, cc.info@impel.pl
Zarząd: Grzegorz Dzik – Prezes, Monika Chudobska – Członek, Jakub Dzik – Członek, Mirosław Greber – Członek, Wojciech Rembikowski – Członek, Krzysztof Bruski – Członek, Krzysztof Proszowski – Członek

Kapitał zakładowy opłacony 64 325 885 zł.
NIP 899 01 06 769, REGON 006318849, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS 0000004185. Spółka posiadająca status dużego przedsiębiorcy.

3. W stosunku do osób dopuszczających się naruszeń prawa w zakresie dezinformacji oraz nieetycznej komunikacji, podejmowane będą działania dyscyplinarne, a także inne przewidziane przepisami prawa.

§ 7 Monitorowanie, aktualizacja i raportowanie

1. Polityka jest poddawana corocznemu przeglądowi przez Dyrektora Biura Komunikacji [F/BKO] w zakresie komunikacji oraz Dyrektora Biura Marketingu [CX/BMA] w zakresie marketingu i reklamy, którzy zobowiązani są w ramach tego procesu uwzględnić ewentualne zmiany w otoczeniu prawnym, społecznym i biznesowym.
2. Skuteczność wdrożenia i stosowania Polityki monitorowana jest poprzez analizę ryzyka oraz ewentualnych zgłoszeń naruszeń prawa i nieprawidłowości.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Polityka wchodzi w życie z dniem wydania.
2. Polityka obowiązuje spółki Grupy Impel, tj. Impel S.A. oraz spółki zależne, zgodnie z wykazem udostępnionym na stronie https://impel.pl/o-nas/grupa-impel/.
3. Pracobiorcy GI zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania zasad Polityki.
4. Osobami odpowiedzialnymi za wdrożenie Polityki są: Dyrektor Biura Marketingu [CX/BMA] oraz Dyrektor Biura Komunikacji [F/BOK].
5. Osobą odpowiedzialną za nadzór nad wdrożeniem i aktualizację Polityki jest Chief Financial Officer w uzgodnieniu z Chief Experience Officer.

Impel S.A. impel.pl

ul. A. Słonimskiego 1, 50-304 Wrocław, tel.: 71 711 00 00, fax: 71 711 00 01. **Contact Center:** 800 190 911, cc.info@impel.pl
Zarząd: Grzegorz Dzik – Prezes, Monika Chudobska – Członek, Jakub Dzik – Członek, Mirosław Greber – Członek, Wojciech Rembikowski – Członek, Krzysztof Bruski – Członek, Krzysztof Proszowski – Członek

Kapitał zakładowy opłacony 64 325 885 zł.
NIP 899 01 06 769, REGON 006318849, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS 0000004185. Spółka posiadająca status dużego przedsiębiorcy.